



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Etude réalisée  
avec le concours de  
la société EFFIOS

EFFIOS

# LES ENT FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS 2022 : OPTIMISATION DE LA MESURE DES SERVICES ET DE L'EX- PLOITATION DES DONNÉES, DÉPLOIEMENT DU MARQUAGE DES ENT DANS LE 1ER DEGRÉ (1D)

DNMA - Dispositif national de mesure d'audience  
des Espaces Numériques de Travail

Décembre 2022

# LES ATOUTS DU DNMA, SERVICE SOCLE POUR LA MESURE D'AUDIENCE DES SERVICES NUMÉRIQUES

**CERTIFIABLE**  
par l'utilisation d'**indicateurs normés**,  
qui permettent de **valoriser les audi-  
ences**, comme le font les sites web  
grand public



**NEUTRALITÉ**  
d'un dispositif tiers, externe, qui  
**évite tout conflit d'intérêt**



**DNMA**  
Dispositif  
National  
de Mesure  
d'Audience

**COMPARABILITÉ**  
des **plateformes ENT**  
aux ergonomies différentes



**PILOTAGE**  
Favorise le **pilotage partagé à tous  
les échelons** : Etat, académies, col-  
lectivités, exploitants.

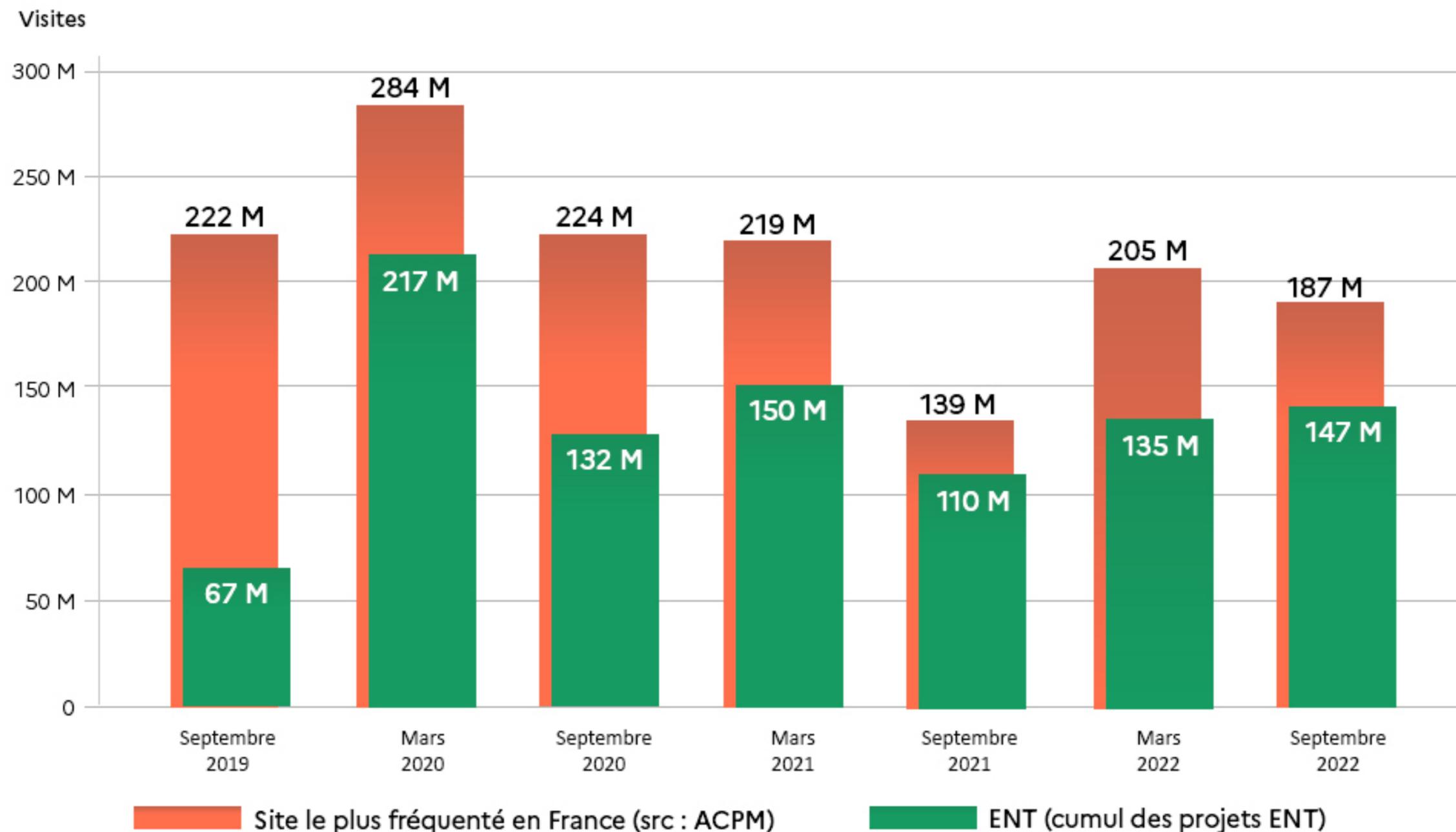


Aujourd'hui 375 décideurs sont impliqués dans le dispositif

# LES ENT SE POSITIONNENT DANS LES SITES LES PLUS FRÉQUENTÉS EN FRANCE



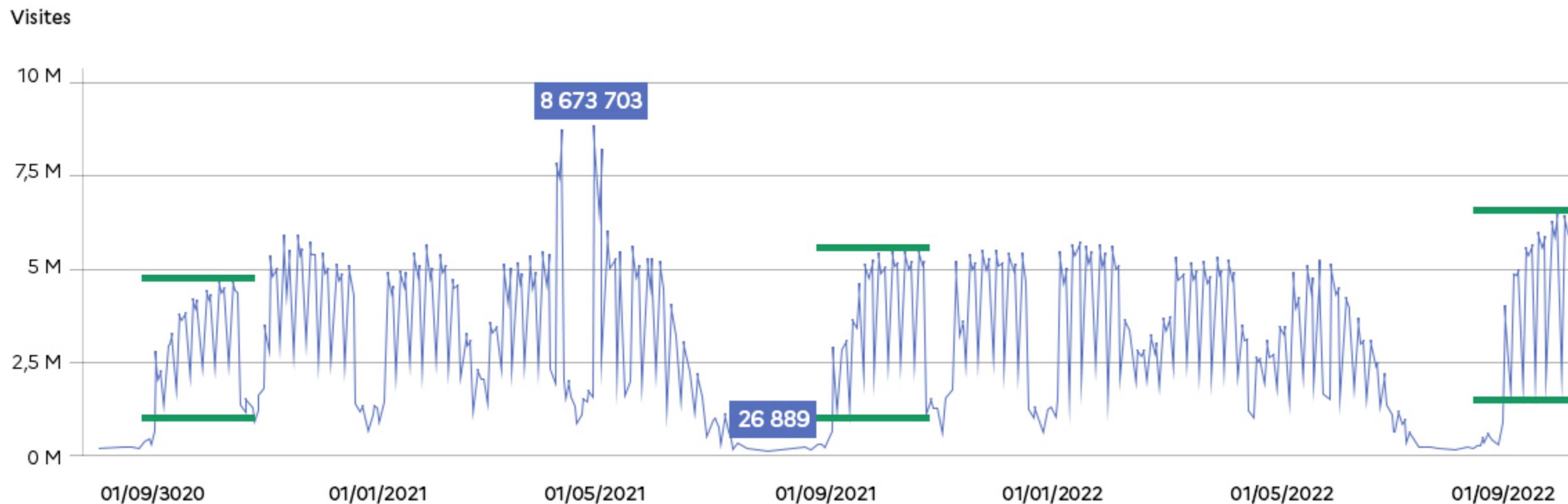
Si on compare au classement des sites Grand Public (Classement ACPM), l'**ensemble des ENT se classe en 3<sup>ème</sup> position** en septembre 2022



## LA FRÉQUENTATION DES ENT DANS LE SECOND DEGRÉ (2D) : QUELLES ÉVOLUTIONS DEPUIS 2021 ?



# UN DÉPLOIEMENT PLUS RAPIDE ET EFFICACE À LA RENTRÉE 2022



1<sup>ère</sup> semaine rentrée scolaire

2021 → 2022

 + 62% de visites

 + 28% d'utilisateurs

Pic de rentrée scolaire

2021 → 2022

 + 25% de visites

# DES ÉVOLUTIONS DANS LES COMPORTEMENTS DES USAGERS DES ENT

## 1 Un niveau de fréquentation qui continue à augmenter de manière significative

 + 17%\* de visites,

 + 3%\* d'utilisateurs

## 2 Des utilisations qui mettent en avant trois principaux services



**31%**  
Services de vie scolaire



**22%**  
Courrier électronique



**19%**  
Cahier de textes

Les autres services représentent 28% de la fréquentation

## 3 De plus en plus de visites « éclair » favorisées par l'augmentation des usages mobiles

 -15% sur le temps passé par visite

 +29% sur les usages mobiles

## 4 Et des objets connectés qui font leur apparition principalement pour accéder aux services de vie scolaire et au cahier de textes...



Des « home assistants »  
ou enceintes connectées



Des frigidaires



Des systèmes  
embarqués (TCU)

\*Données rentrée 2022 VS rentrée 2021 (de septembre à décembre)

## QUELLES ÉVOLUTIONS DU DNMA DEPUIS 2021 ?



# LE DNMA DES ENT DU 2D A FORTEMENT ÉVOLUÉ ET S'EXPÉRIMENTE SUR LE 1D

## 2D

Le marquage évolue pour être...



### PLUS FIABLE :

Mise en place de contrôles automatisés des indicateurs remontés



### MIEUX STRUCTURÉ :

Utilisation des références UAI



### PLUS FACILE A EXPLOITER



**PLUS PRÉCIS** indicateur « outil », Indicateur « Type » pour distinguer les services « Natifs » des services « Tiers », Indicateurs personnalisables pour marquer finement une plateforme et suivre des événements significatifs à l'échelle locale: téléchargement, engagement, etc.

## 1D

Un déploiement expérimental a lieu sur deux territoires pour...



**Expérimenter le DNMA avec des nouvelles perspectives organisationnelles et techniques** adaptés aux nouveaux enjeux & besoins du 1D.



Dans une démarche de **conception collaborative** avec les territoires.

# L'EXPÉRIMENTATION DU DNMA DANS LE 1D MONTRE L'EXISTENCE DE NOUVEAUX ENJEUX ET DE NOUVEAUX BESOINS

## De nouveaux enjeux

**Gérer le déploiement** massif des ENT dans le primaire

**Partager les données**

**Renforcer le pilotage** par la donnée

**Maîtriser les données**

## De nouveaux besoins

**Outiller la gestion** du déploiement

**Enrichir** les indicateurs

**Élargir la cible** des utilisateurs du DNMA et mettre en œuvre une gestion fine des comptes d'accès en masse

**Concevoir des tableaux de bord** du numérique éducatif au plus près des acteurs

**Croiser les données DNMA** avec des données du déploiement des ENT et référentielles



L'outil de mesure d'audience Matomo (logiciel open source, respectant le RGPD et reconnu par l'ACPM), associé à un outil de datavisualisation est la meilleure réponse aux besoins de pilotage des projets ENT du 1D.

# EVOLUTION DU DNMA - UN OUTIL DE DATAVISUALISATION COMMUN POUR LE 1D ET LE 2D

Un outil de datavisualisation commun est proposé, indépendamment de l'outil de mesure d'audience utilisé avec ...



Des **nouvelles**  
représentations  
graphiques.



Les **tableaux de bord** en constante évolution

co-construits avec différents acteurs du 1D.



Des indicateurs et des représentations directement issus **des retours des utilisateurs**.

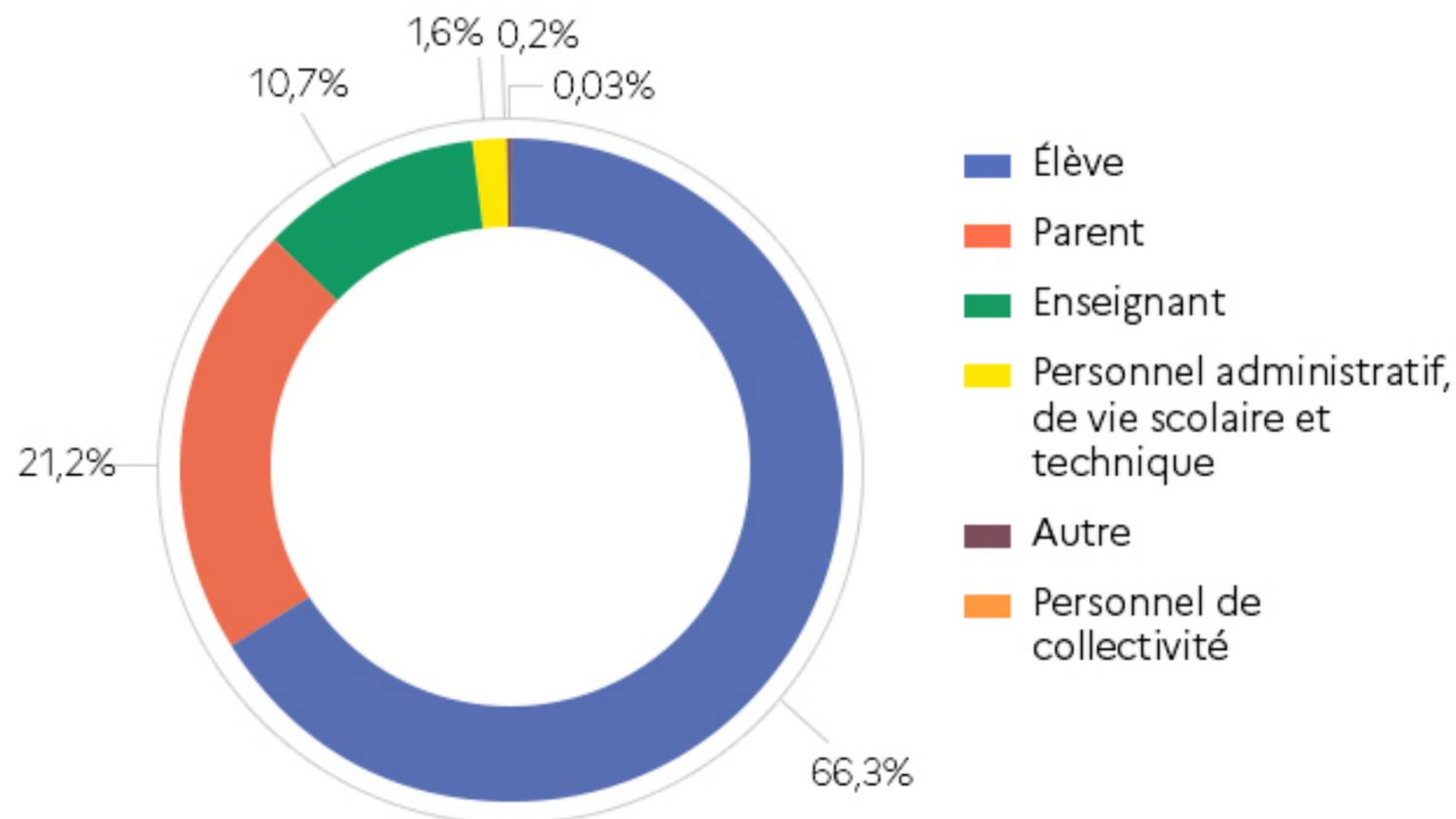
# QUELS USAGES DES ENT DANS LE 1D ? ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES DE FRÉQUENTATION DANS LE 1D



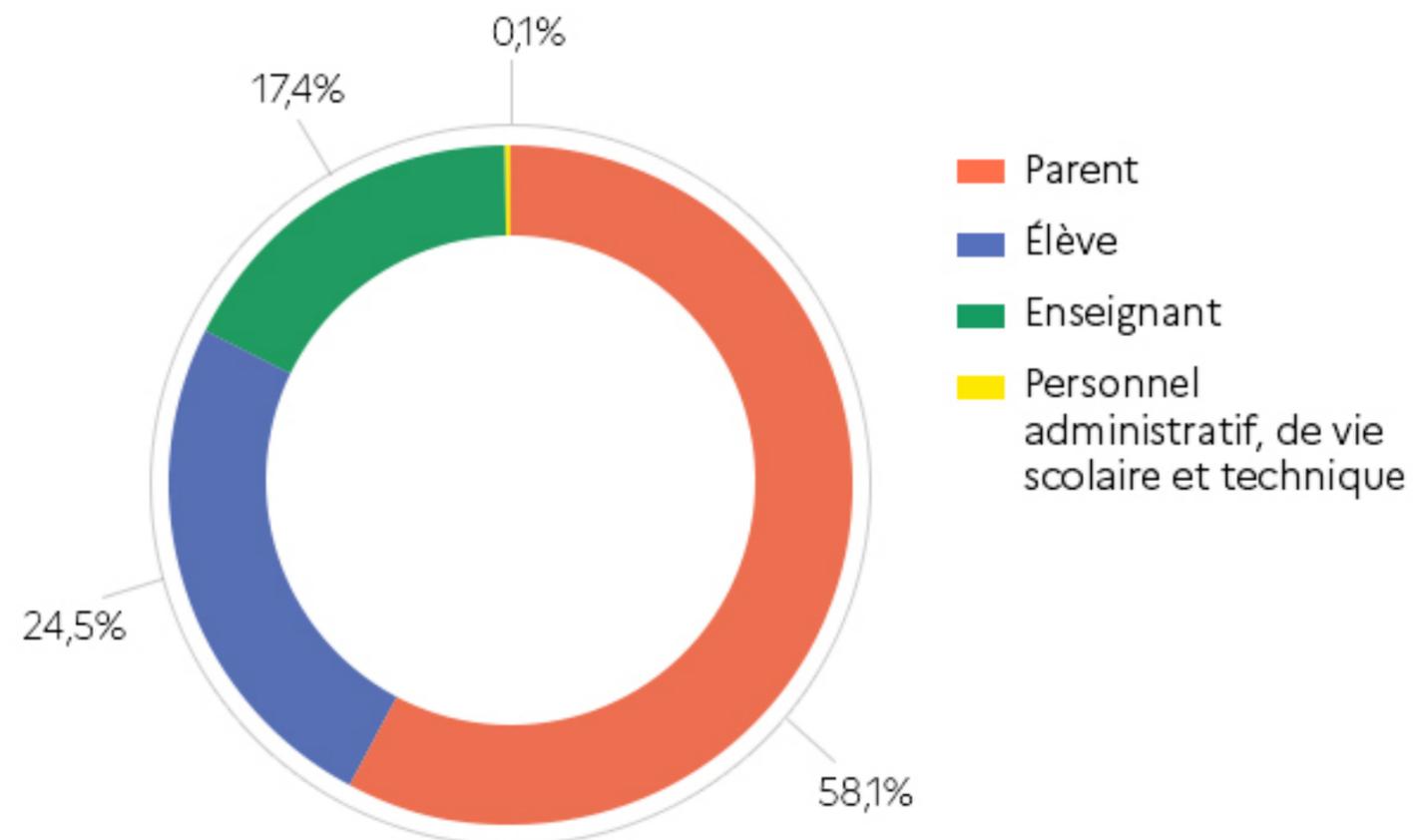
# ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES 1D

## LES PARENTS : ACTEURS MAJEURS DES ENT DU 1D

2D : répartition des visites par profil sur une semaine



1D : répartition des visites par profil sur une semaine



Comparaison sur un même département

Dans le premier degré, il est plus difficile de distinguer les visites sur l'ENT faites par les parents et par les élèves :

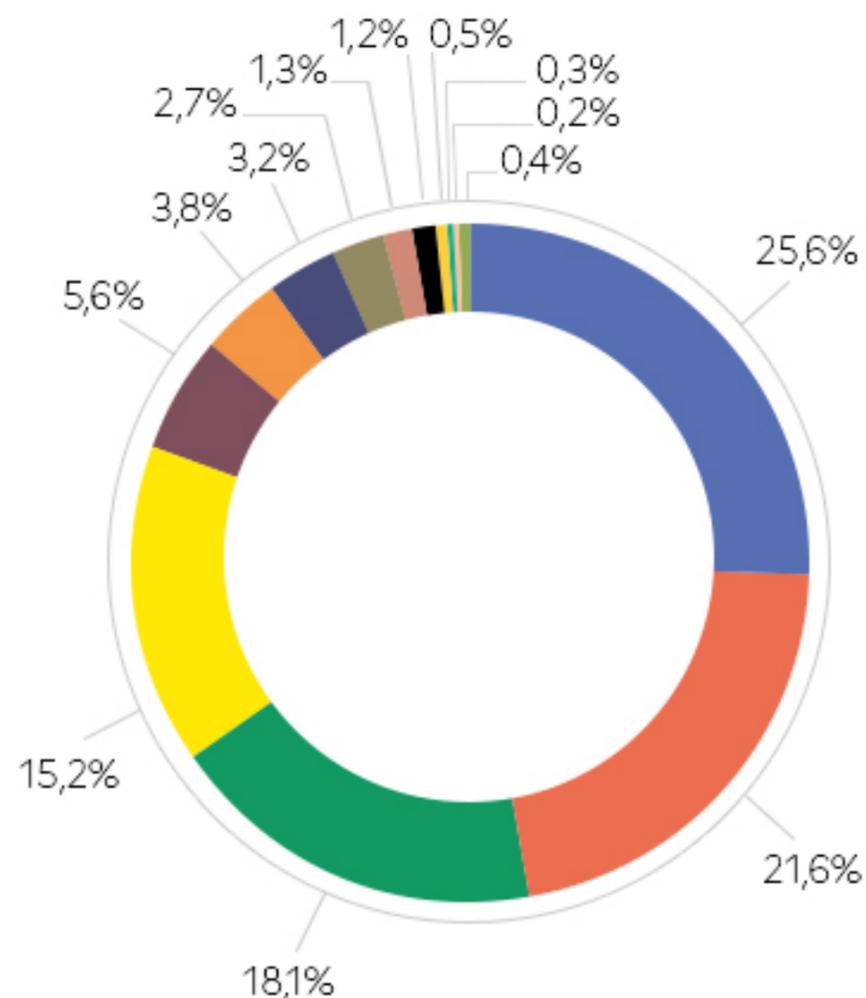
- Les enfants n'ont pas toujours de comptes sur l'ENT. Par exemple, dans les écoles maternelles, il n'y a pas de comptes distribués aux élèves.
- Lorsque l'enfant a un compte, il est souvent accompagné par l'enseignant ou les parents pour se connecter. L'utilisation de l'ENT pendant les heures de cours et à la maison peut différer.

# ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES 1D

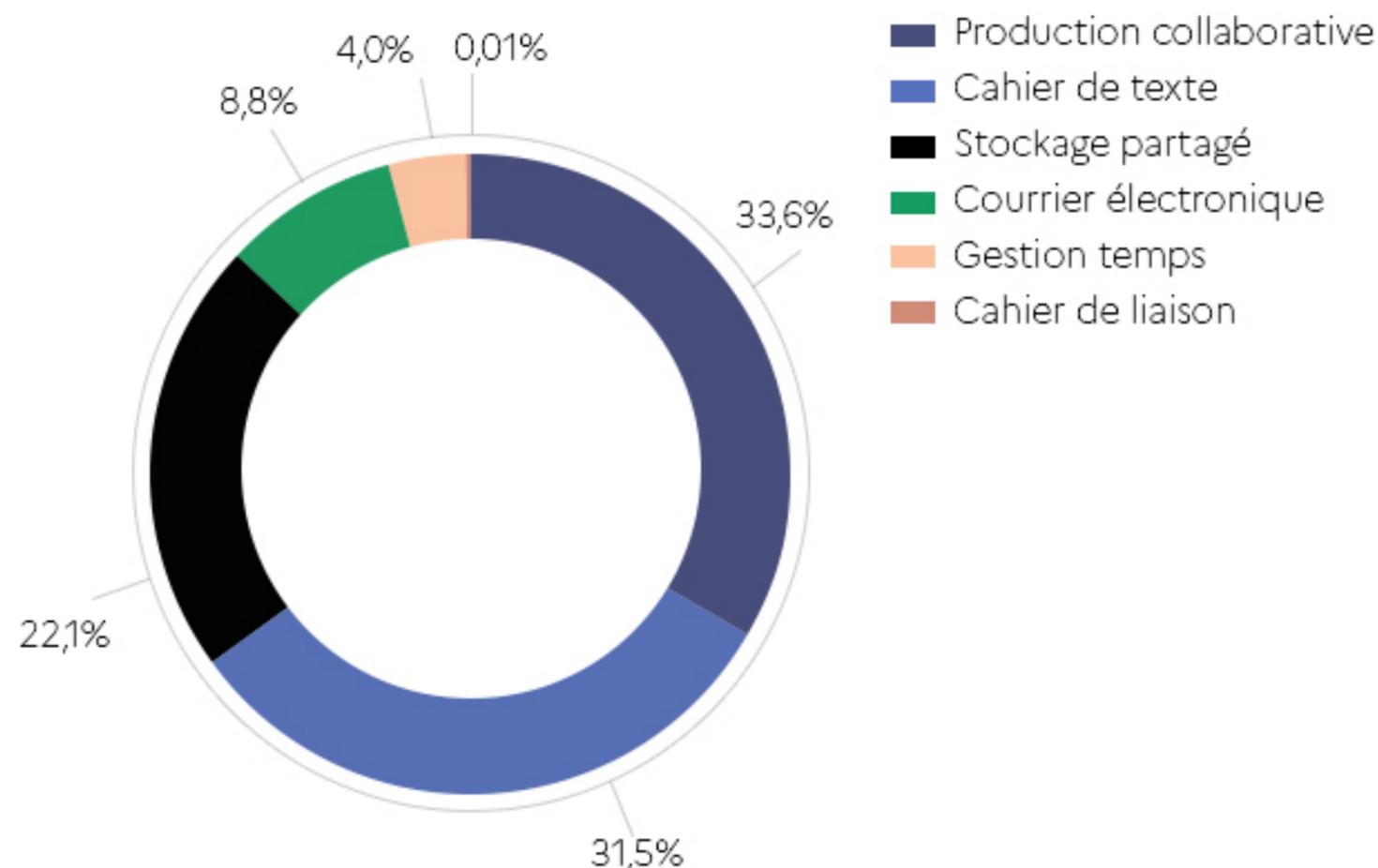
## LA PÉDAGOGIE ET LA CO-ÉDUCATION AU CENTRE DES USAGES DU 1D

- Il y a une plus grande diversité d'utilisation dans le 2D, avec plus de services ayant comptabilisé au moins une visite sur la période étudiée.
- Les services de Production collaborative et de Stockage et partage, qui sont importants dans le 1D, ne représentent respectivement que 3,2% et 1,2% des visites dans le 2D. Quant aux services de vie scolaire, ils représentent 21,6% des visites dans le 2D mais ne sont pas utilisés dans le 1D.
- On note une présence importante du service Cahier de textes dans les deux cas

**2D : répartition des visites par service sur une semaine**



**1D : répartition des visites par service sur une semaine**



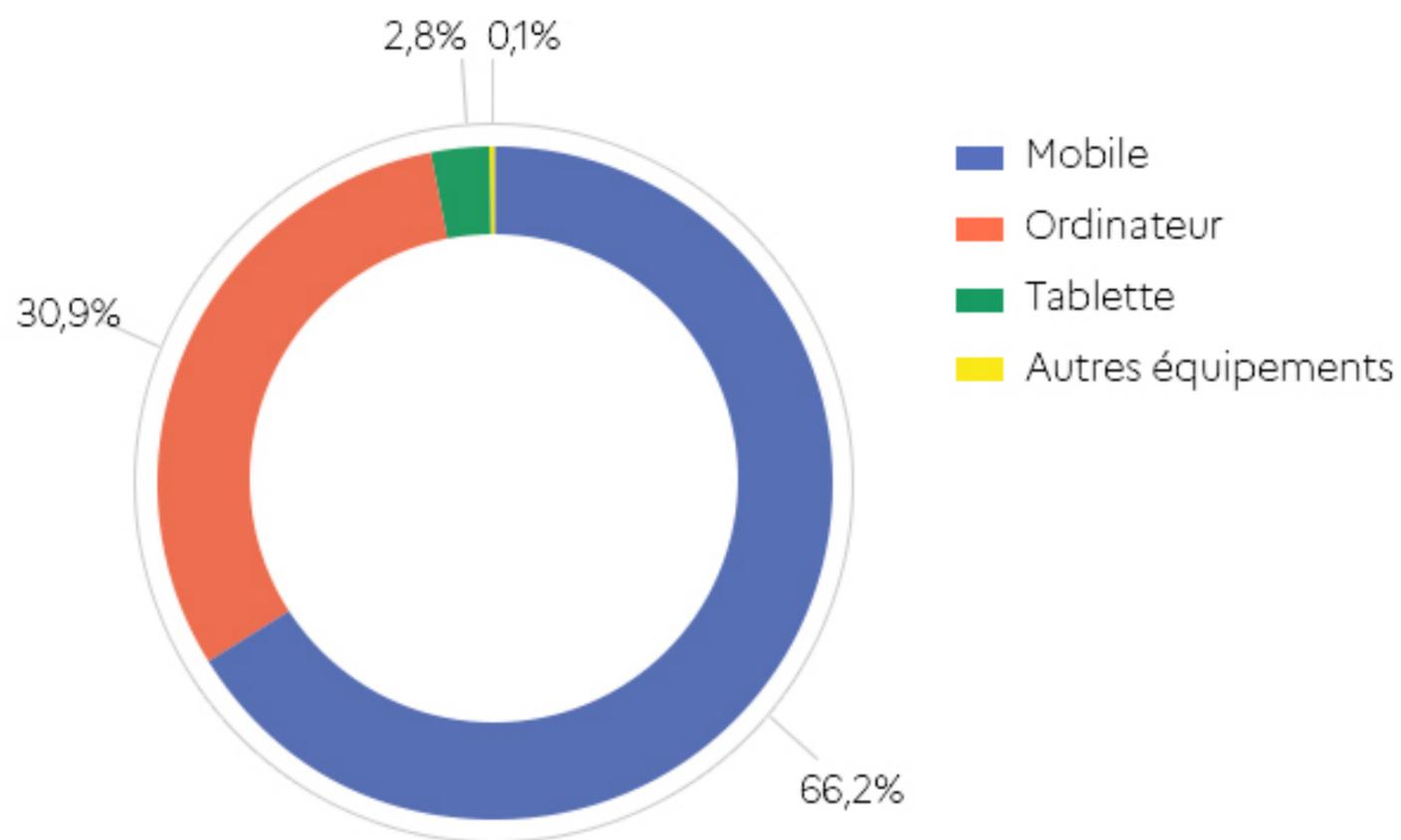
Comparaison sur un même département

# ANALYSES ISSUES DES PREMIÈRES REMONTÉES DE DONNÉES 1D

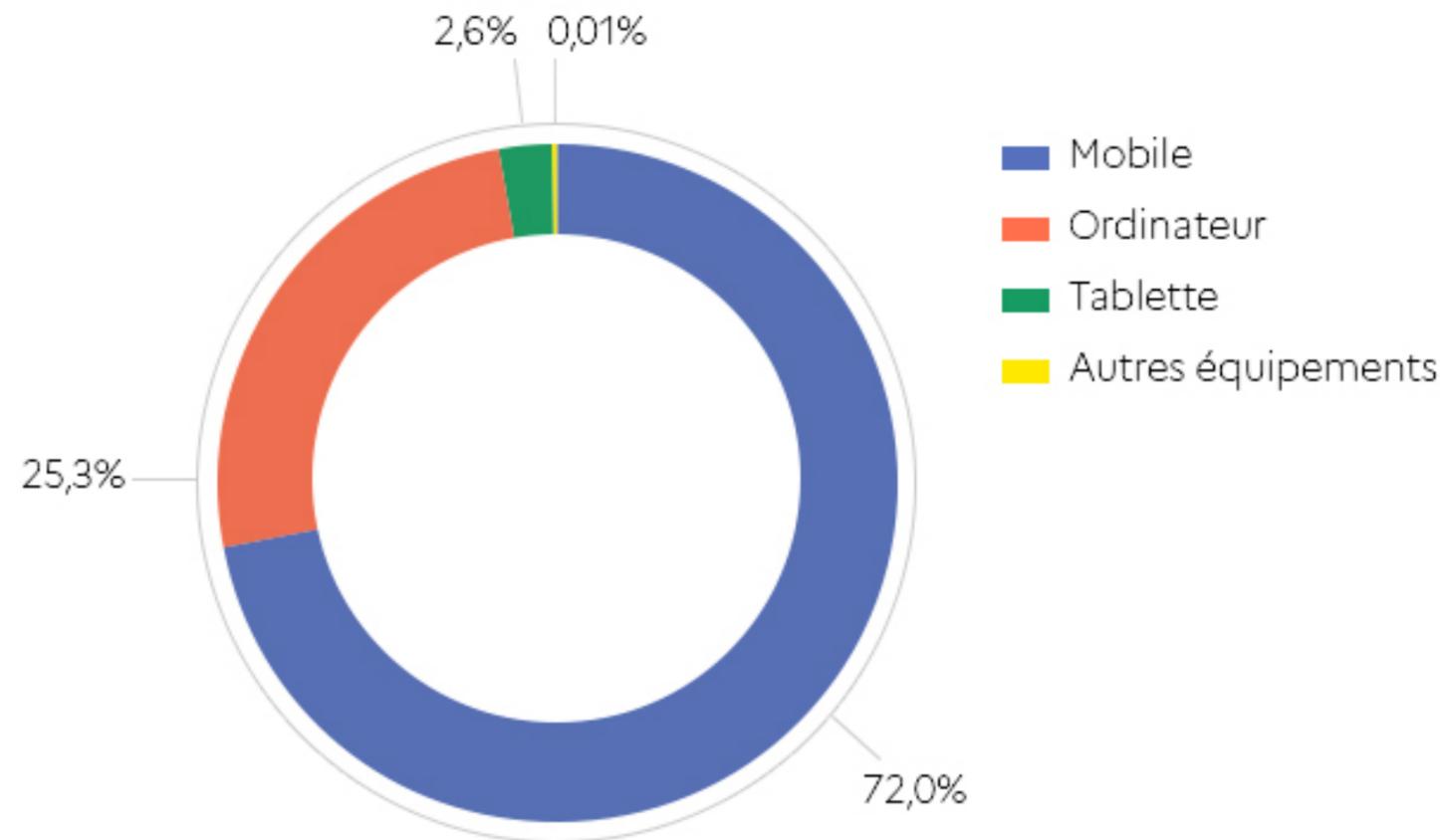
## LE MOBILE, OUTIL PRIVILÉGIÉ DANS LE 1D COMME DANS LE 2D

- L'équipement le plus utilisé dans le 1D comme dans le 2D reste le mobile
- La répartition de la fréquentation par équipement montre des similarités entre les appareils utilisés pour accéder à l'ENT
- Dans le 1D, les élèves utilisent l'ENT différemment lorsqu'ils sont en classe, accompagnés par l'enseignant, et lorsqu'ils sont à la maison, accompagnés de leurs parents et où ils ont accès à leurs téléphones. Les élèves plus âgés (CM1, CM2) ont souvent leurs propres équipements qu'ils utilisent pour aller sur l'ENT.

2D : répartition des visites par équipement sur une semaine



1D : répartition des visites par équipement sur une semaine



Comparaison sur un même département

# DES ANALYSES SUR LES GRANDES TENDANCES RÉALISÉES ANNUELLEMENT

**LES ENT FACE AUX NOUVEAUX DÉFIS 2022 :  
OPTIMISATION DE LA MESURE DES SERVICES ET DE L'EX-  
PLOITATION DES DONNÉES, DÉPLOIEMENT DU MARQUAGE  
DES ENT DANS LE 1ER DEGRÉ (1D)**

DNMA - Dispositif national de mesure d'audience  
des Espaces Numériques de Travail

Décembre 2022

Les rapports annuels du dispositif sont publiés sur le site Eduscol.

- [Les ENT face à de nouveaux défis : meilleure mesure des services, déploiement primaire et meilleure exploitation des données. Mesure d'audience des ENT 2022](#)
- [Les ENT face à la crise sanitaire de 2021](#)
- [Les ENT face à la crise sanitaire de 2020](#)

Décembre 2022

Document de travail

Document de travail de la Direction du Numérique pour l'Éducation

Document de travail de la Direction du Numérique pour l'Éducation